



“您的户外媒介生态伙伴”

兆讯传媒2025年公司推介

为 品 牌 提 供 更 直 接 的 场 景 传 播

01

关于我们

02

高铁业务

03

商圈业务

04

服务能力

05

资源示例

目录

CATALOGUE

01

关于我们

为 品 牌 提 供 更 直 接 的 场 景 传 播



联美集团创立于1997年，是以实业为基础，科技创新为动力，致力于用科技与实业创享美好生活的多元化产业发展集团

联未来，预见智慧生活

科创产业 兆讯传媒(301102.SZ)、螳螂慧视……

联未来 美生活

联未来，拥抱低碳生活

综合能源 联美控股 (600167.SH)、国源矿业……

联未来 美生活

联未来，服务绿色生活

新能源 巴特瑞科技、正拓能源科技……

联未来 美生活

联未来，筑梦品质生活

地产运营 首位SHOWAY、虹桥汇、联美大厦、联美新天地……

联未来 美生活

联未来，乐享美感生活

大消费 贵州安酒、天芮中国……

联未来 美生活

联未来，构筑长远生活

产融服务 国任保险、兴邦金租、盛京银行、爱德曼氢能、锡产微芯、弈柯莱生物、京东科技、阅文集团、奇安信

联未来 美生活

兆讯传媒 联美集团核心成员企业

兆讯传媒

峥嵘正茂十八载

2007

兆讯传媒
正式成立

2008

兆讯数字媒体
进驻高铁站

2012

立体化营销网络
超过10个分支机构

2016

全国媒体运营格局
在运营站点超300个

2019

传播理念升级
“为品牌提供更
直接的场景传播”

2022

成功A股上市
(301102.SZ)
开启商圈LED业务
第二曲线

2024

内生外延广布深拓
媒体持续优化升级

兆讯传媒 301102.SZ 中国高铁传媒第一股



实力

优质资源
健康企业资产

规范

优秀商誉
高质服务标准

安全

严格审计
完善风控管理

“悦行·乐活”

品牌的最佳户外媒介生态伙伴



悦行

城际间：中国领先的铁路数字媒体运营商
高效链接目标市场 迅速扩散品牌声量



乐活

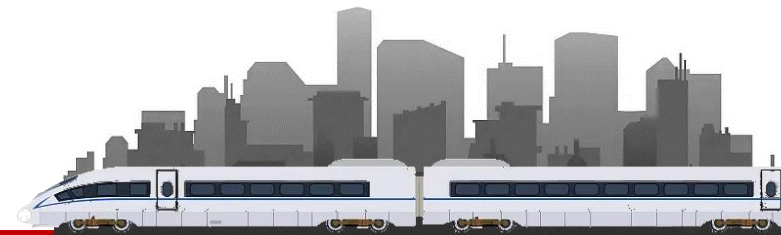
城市内：专注打造顶级商圈超级地标屏王
直达都市主流受众 强势建立品牌影响

30个
省级行政区

200+座
各级城市

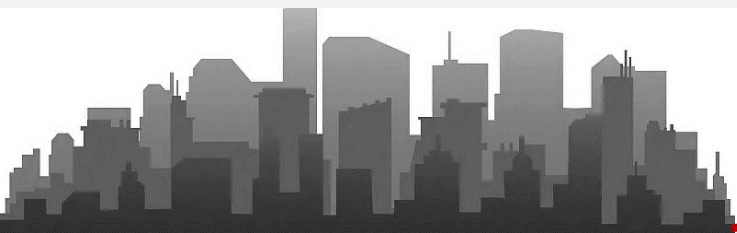
500+个
签约站点

高铁媒体



资源硬核实力 成就超凡品牌势能

全媒体资源实力覆盖 30亿+ 人次社会中坚



商圈媒体

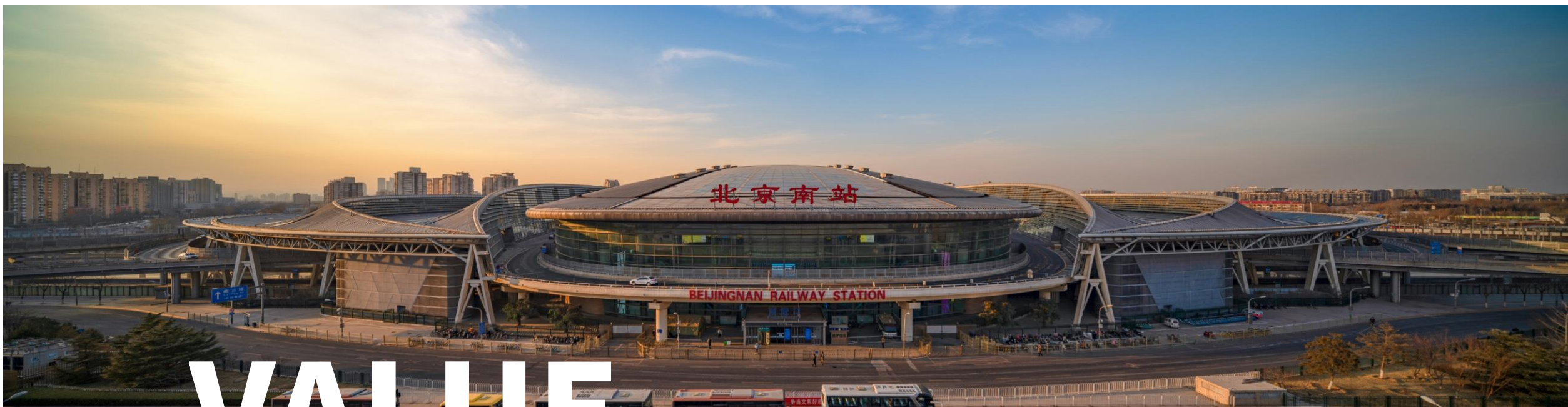
4大
都市商圈

超千平米
高清巨幕

持续拓展
商圈版图

核心价值

为品牌提供更直接的场景传播



VALUE

一切围绕高效触达和影响品牌目标消费者

02

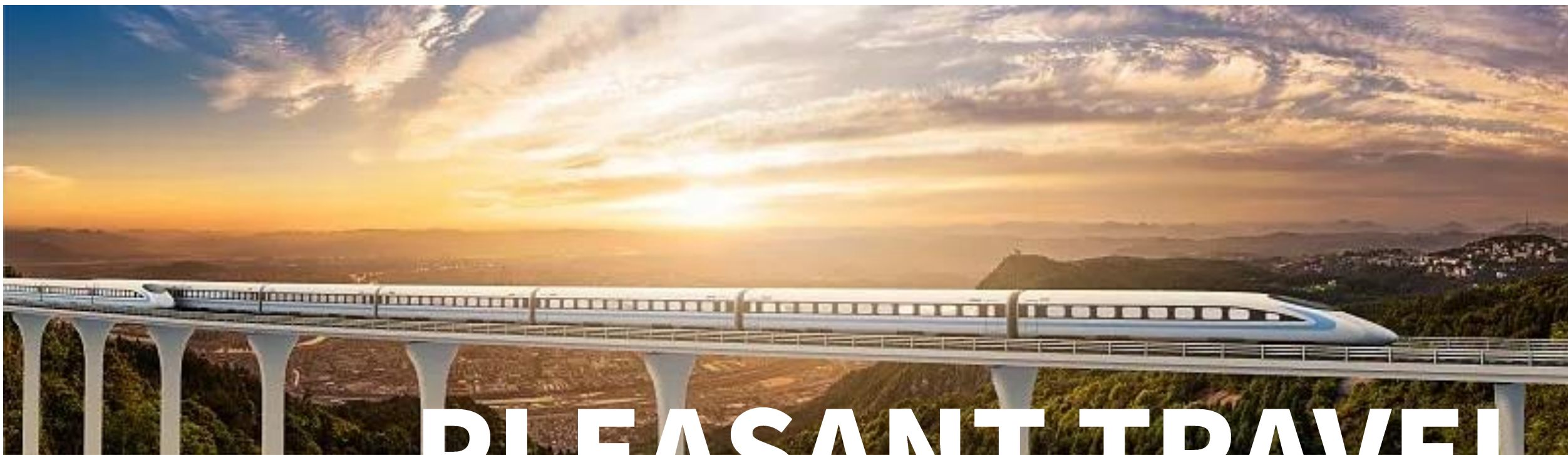
高铁业务

为 品 牌 提 供 更 直 接 的 场 景 传 播

悦行

兆讯传媒第一业务曲线

高铁出行枢纽 核心数智媒体



PLEASANT TRAVEL
PLEASANT TRAVEL

高铁媒体

最具覆盖规模和传播效率的大交通媒体



流量突破
蓄水池



效率提升
联通器



信任背书
制高点



流量突破

品牌蓄水池

43.1亿

海量客流规模

2024年全国铁路旅客发送量

以亿为单位快速增长的真实、持续、多元、澎湃流量

日活高

2024年全国铁路日均发送旅客超千万人次
单日最高达**2144.8万**人次，创历史新高

周期强

铁路四大出行周期提供双波段流量价值

短爆发 快速起势

春运

暑运

节日

长曝光 持久蓄能

平日

受众广

海量客群全面覆盖中国主流代际圈层
助力品牌实现“规模化精准”

品质商旅

亲子家庭

潮流学生

乐活银发

效率提升

区域联通器

99%

20万以上人口城市

2024年全国铁路网覆盖率

全国疆域内多个地区、多级市场、多座城市的一站式联动

全国覆盖

铁路线纵横成网
复兴号31个省份全覆盖

区域渗透

京津冀、长三角、粤港澳
大湾区等地区一体化发展

单点爆破

核心枢纽大规模势能
宝藏小城高爆发潜力



资料来源：国铁集团（备注：相关地图仅为释义，不代表中华人民共和国地图全部）

信任背书

形象制高点

世界第一

中国高铁
中国骄傲

以国家名片和民生福祉的权威形象，为品牌背书赋能

国际

中国高铁领跑世界

全世界对中国力量的见证
造就“值得信赖”的大众认知

国际领先

大国建造

大国担当

中国形象



助力百姓通往美好生活

国民感知时代发展的窗口
凝聚“信任、信念”的重要平台

民生

民生出行

畅通物流

区域发展

乡村振兴

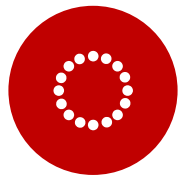
兆讯传媒： 高铁媒体营销专家



专耕
规模覆盖



专营
价值媒体



专研
媒介布局



专精
效果呈现



专注
自驱成长

专耕规模覆盖

全国资源

全国广域覆盖，区域深度渗透，助力品牌触达每一个市场节点

18家路局
全面合作

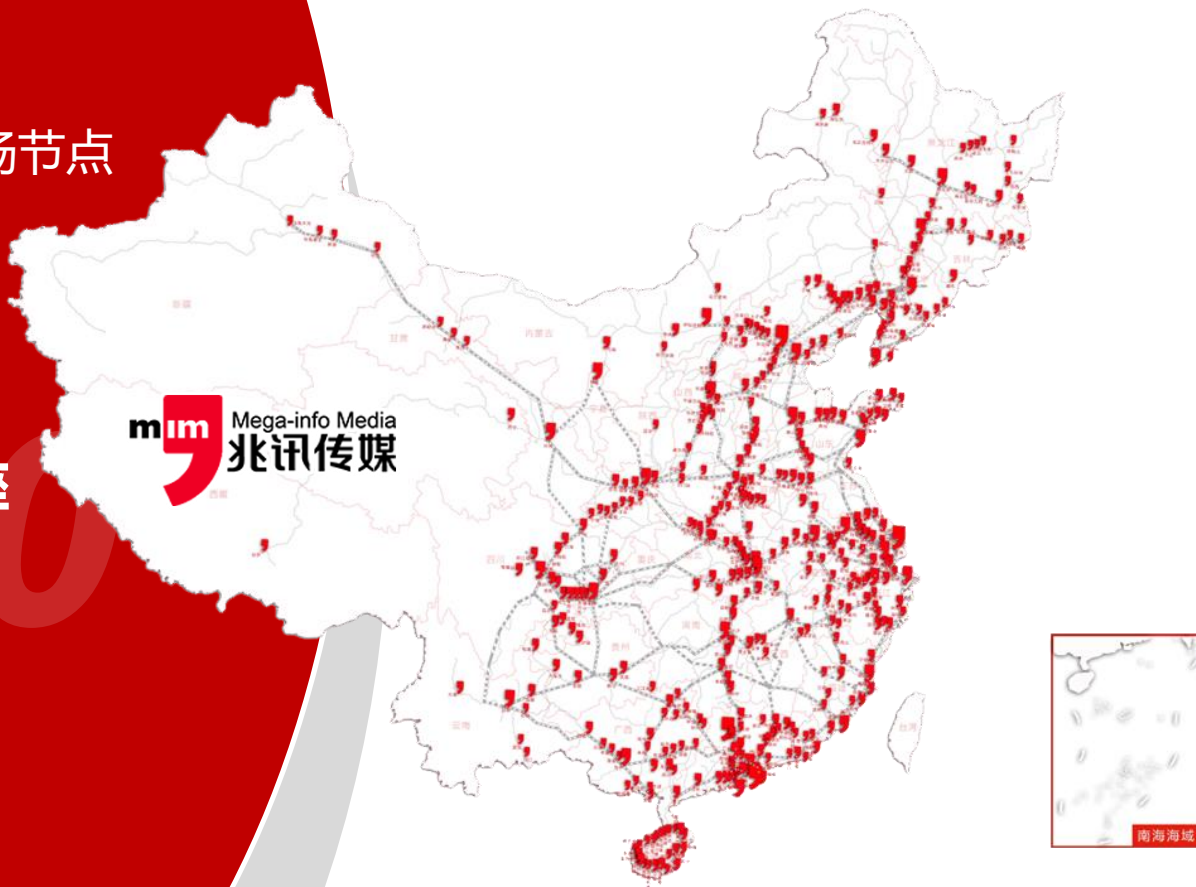
75%
全国铁路客流覆盖

500余座
签约站点

30个
省级行政区

200余个
一至四线市场

mim Mega-info Media
兆讯传媒



备注：相关地图仅为释义，不代表中华人民共和国地图全部

专耕规模覆盖

高铁站媒体

网格状枢纽媒体，更强单点触力，更强传播效能，品牌规模覆盖的效率之选

“品牌流量强磁场”

强单点触力的场聚阵地

流量汇聚之地
影响更多人群

强传播效能的扩散枢纽

快速辐射全国
触达更广市场

专营价值媒体

数字媒体

户外广告进入数智时代——2024年户外视频媒体占比达**68%**



动态化

微动画面 吸睛呈现
品牌内容深入人心



创新化

裸眼3D AI赋能
品牌传播别具匠心



智能化

一键上刊 灵活换刊
品牌投放轻松省心

内容×媒介×执行 “三位一体” 品牌高铁营销最优呈现

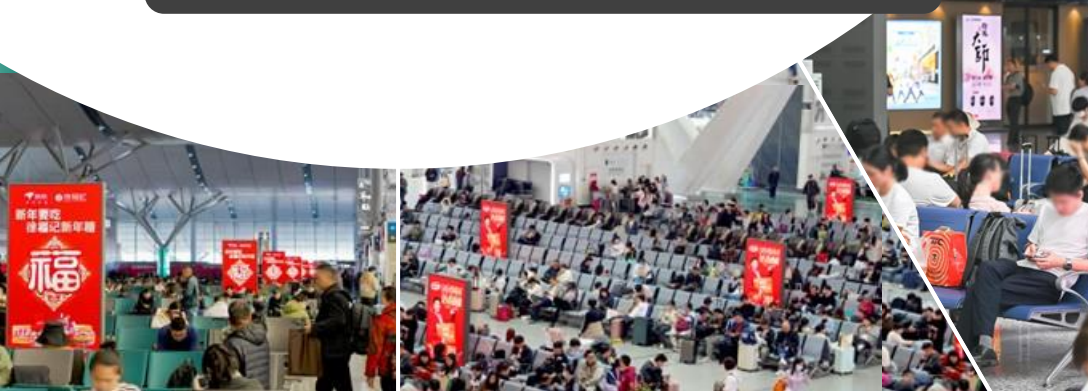
专营价值媒体

一手自营

实力自营海量优质媒体，品牌高铁营销首选合作伙伴

5000余块 数字媒体屏幕

“核心候车区数字媒体数量最多”



自主规划

科学布局

自主建设

高精设备

自主播控

准确曝光

数据来源：益世纪录《2025中国户外广告先锋挑战赛》



专研媒介布局

必经之地 流量高地

100%
旅客覆盖

占据核心候车区域

布局闸机口座椅间

卡位旅客必经之地

最长停留触媒时长

让每一位旅客，都成为品牌的有效流量

“候车区平均停留时间36.3分钟”

专研媒介布局

全站触达 全面拦截

“刷屏媒体到达率**83%**”

“平均到达频次**5.7次**”

TOP1
站内媒体到达率

高密点位辐射全站

场内动线伴随传播

候车期间高频触达

人流之中无惧遮挡

让品牌广告，**全面到达**每一处候车场景

专精效果呈现

身边媒体 深度对话

超10秒

近9成受众单次
观看媒体时长

平视可见避免盲区

身边媒体沉浸观看

让每一次曝光，都成为品牌的深度对话

亲,你没回家的这几年

你爱玩的
剧本杀
家乡也开了
好几家

上海宝挑点零食
春节和朋友们聚一聚吧

淘宝

陪你回家过年

春节不打烊

腾讯传媒

专精效果呈现

矩阵媒体 强势影响

品·饰品

女卫生间
Restrooms-Women

海派印象

检票口
Check In
11B

检票口
Check In
10B

检票口
Check In
9B

检票口
Check In
8B

检票口
Check In
7B

检票口
Check In
6B

检票口
Check In
5B

检票口
Check In
4B

检票口
Check In
3B

检票口
Check In
2B

春节送礼
六个核桃
六六大顺

春节送礼
六个核桃
六六大顺

春节送礼
六个核桃
六六大顺

春节送礼
六个核桃
六六大顺

春节送礼
六个核桃
六六大顺

春节送礼
六个核桃
六六大顺

春节送礼
六个核桃
六六大顺

春节送礼
六个核桃
六六大顺

春节送礼
六个核桃
六六大顺

春节送礼
六个核桃
六六大顺

74%

媒体对提升
品牌好感影响力

同一时间同频发声

矩阵媒体气场全开

让品牌形象，强势占领每一个受众心智

专注自驱成长

内生外延 拓站焕新

以锐意进取的强劲成长动能
携手品牌开拓更多市场版图，“屏实力”更展品牌魅力



强化市场覆盖

全国资源布局不断完善

近三年高铁资源新增站点**百余站**
资源已覆盖全国**30个**省级行政区



积极焕新升级

最佳视觉表达持续优化

近三年优化高铁媒体设备**千余台**
84吋以上超清独刷站点占比**超90%**



专注自驱成长

超级枢纽 重磅加持

聚焦高线城市核心枢纽站点
塑造品牌形象高位，驱动品牌价值升级



大视觉

高清巨幕 臻影至献
搭载无限创意可能
生动演绎品牌故事



全链路

枢纽门户 到达名片
扼守场站要塞点位
强化拦截全场流量



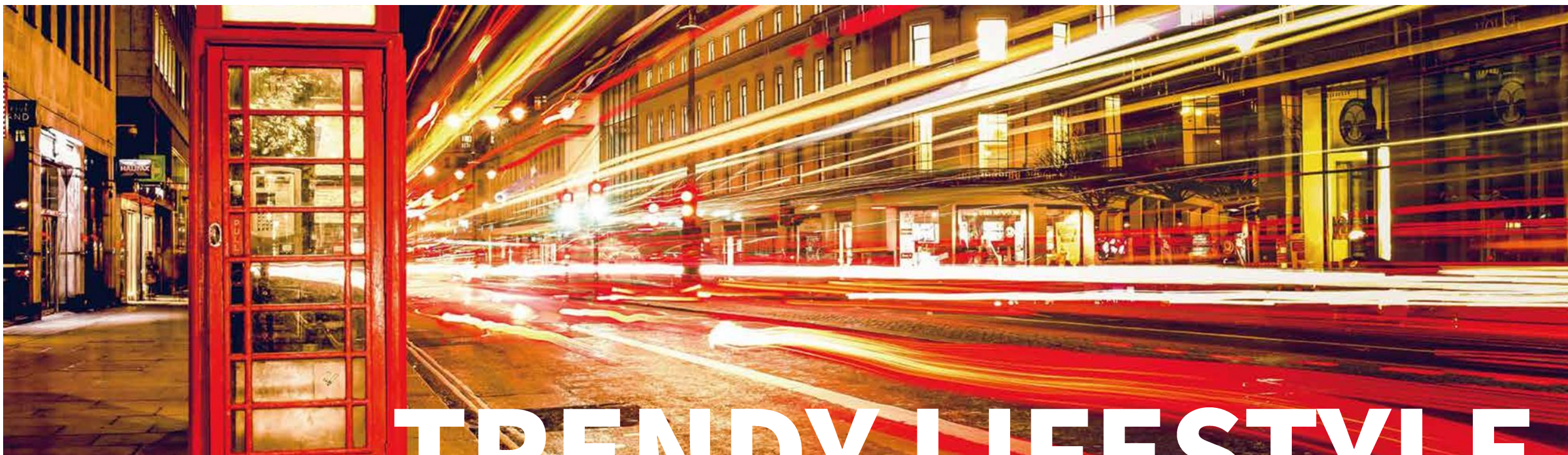
03

商圈业务

为 品 牌 提 供 更 直 接 的 场 景 传 播

乐活

兆讯传媒第二业务曲线
都市核心商圈 地标高清大屏



TRENDY LIFESTYLE
TRENDY LIFESTYLE

商圈媒体

最具渗透势能和转化潜能的城市中心媒体



都市客群
集散地



形象建设
外景地



生意增长
策源地



都市客群

流量集散地

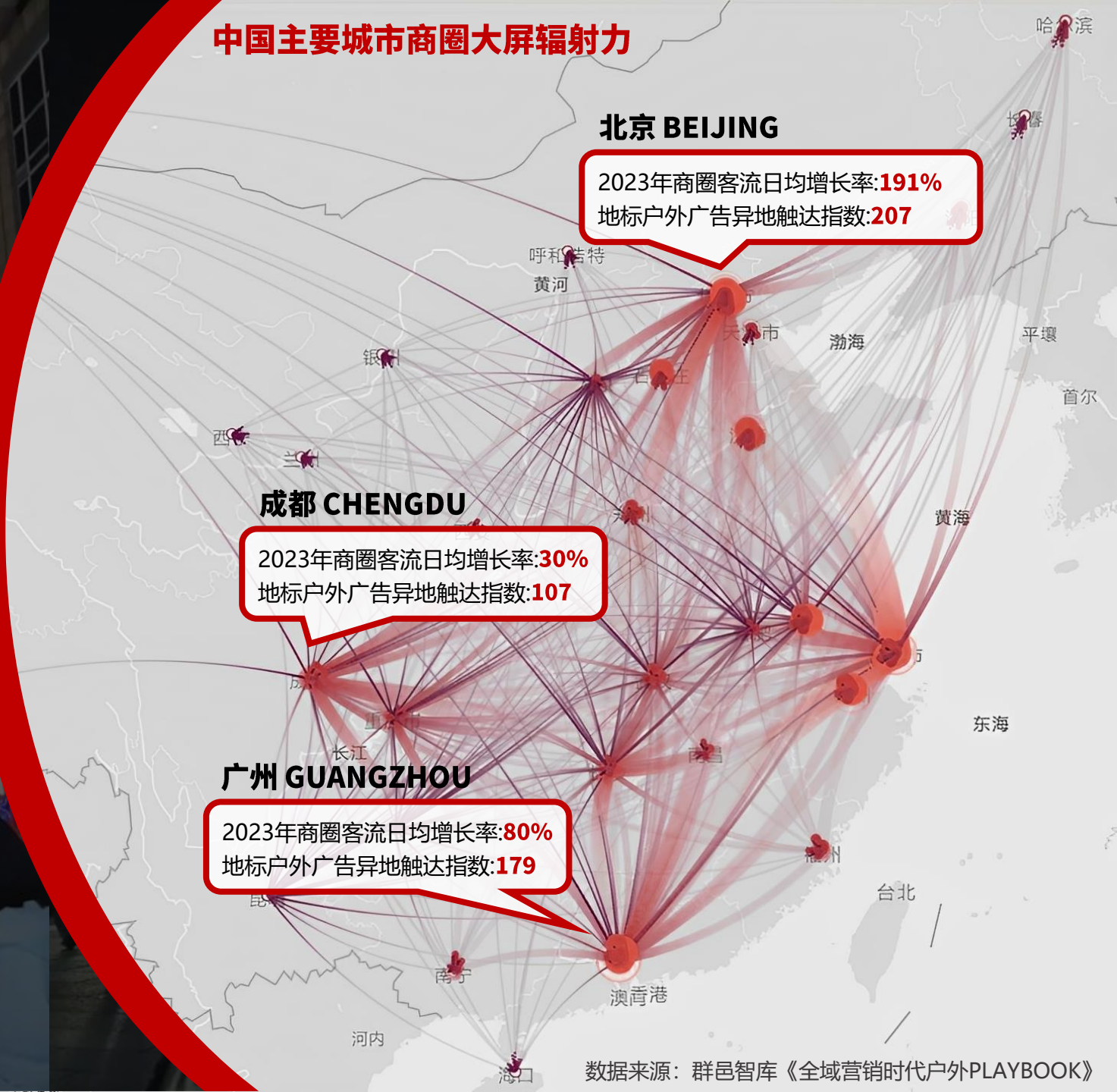
89%

商圈大屏触达率

2024年上半年

作为城市符号和商业中心
核心商圈吸引海量本地消费者及异地旅客
商圈地标大屏有助于品牌构建全国性认知

中国主要城市商圈大屏辐射力



北京 BEIJING

2023年商圈客流日均增长率:191%
地标户外广告异地触达指数:207

成都 CHENGDU

2023年商圈客流日均增长率:30%
地标户外广告异地触达指数:107

广州 GUANGZHOU

2023年商圈客流日均增长率:80%
地标户外广告异地触达指数:179

形象建设

品牌外景地

地处城市口岸与交通要塞，人车如织高密汇集

地标巨幕以震撼视觉强势聚焦，引爆品牌势能，驱动后续二次传播

视觉聚焦

4.3

商圈大屏广告
视觉冲击感
(1-5分打分)

认知建立

87%

愿意驻足观看
商圈大屏广告

社交传播

37%

愿意拍照分享
商圈大屏广告

生意增长

消费策源地

作为商业实体和品牌的集合地，商圈具有天然近场优势
商圈大屏已成为品牌“认知-种草-销售”全链路营销的重要阵地

“1屏促N店”

北京王府井王府井百货屏附近商业体





兆讯传媒：商圈屏王缔造者



王位地标



王者巨幕



王牌内容

聚焦王位地标

以地聚势 占地为王



北京王府井商圈：首都商业地标 京城文化名片

广州天河路商圈：华南第一商圈 国内文商旅融合第一圈

成都太古国金商圈：西南商业标杆 蜀都时尚前沿

贵阳喷水池商圈：贵阳时代印记 “黔景” 风向标

匠造王者巨幕



倾城视窗 大有可为



北京王府井商圈

王府井百货屏

首都商业地标
京城文化名片

653平米裸眼3D屏王

“金街C位”

驰名中外





**广州天河路商圈
壬丰大厦屏**

**华南第一商圈
国内文商旅融合
第一圈**

1403平米倾城巨幕

“天河之首”

走廊咽喉

成都太古国金商圈

时代地标屏

西南商业标杆 蜀都时尚前沿

1505平米春熙之窗

“天府之最”

顶奢流量





贵阳喷水池商圈

邮政大厦屏

贵阳时代印记
“黔景”风向标

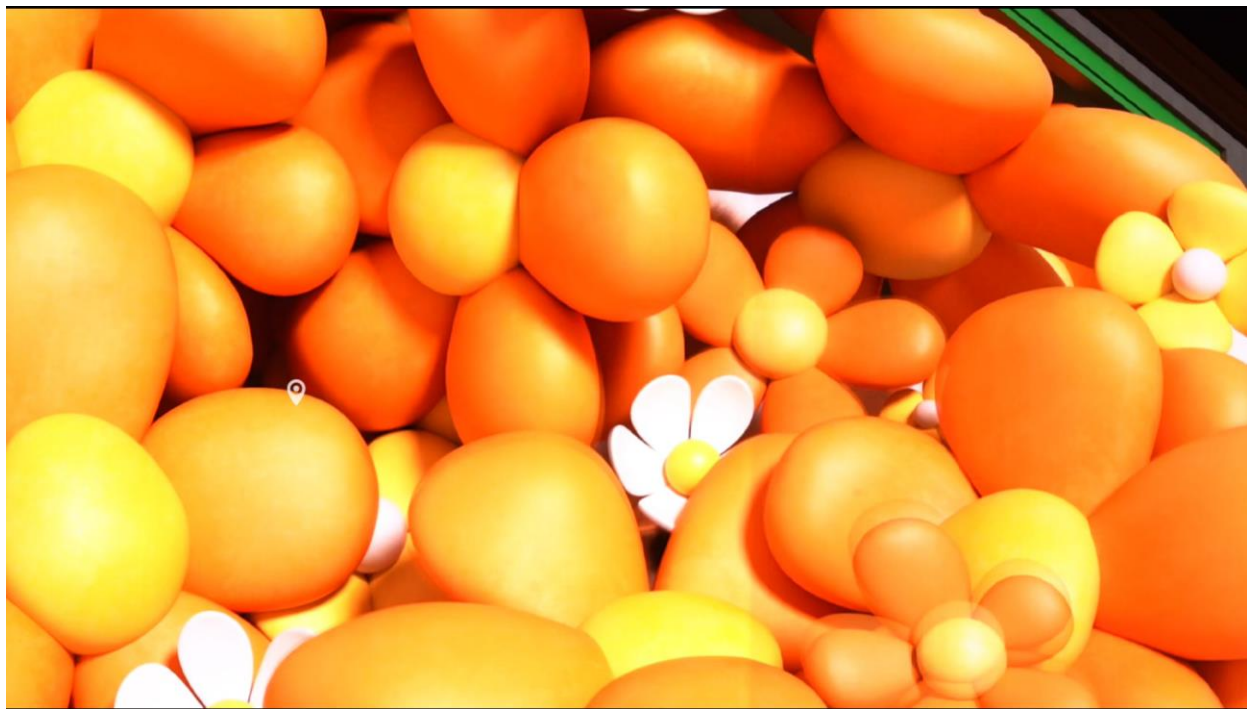
1536平米震撼巨幕

“贵阳屏王”

商政云集

定制王牌内容

玩趣创意 点亮都市



公共艺术作品

探索户外人文表达新纪元



商业创意内容

刻画品牌跨域传播新高度

定制王牌内容

全域营销 引爆传播

裸眼3D数字内容多场景联动
助力品牌创意风暴跨时空影响

《圣象集团裸眼3D场景营销案例》

- “策划-制作-宣发”全链路支持，护航品牌营销每一步
- 多社交平台联动曝光，直击多圈层受众，掀起打卡热潮
- 各大门户及垂类媒体站台背书，深度共鉴品牌数字升级

 **近4000万**
微博阅读量

 **案例荣获中国国际广告节**
2024年度创新场景营销金案



04

服务能力

为 品 牌 提 供 更 直 接 的 场 景 传 播

全国协同

全国化营销体系 一站式身边服务

以**北京**为总部

在上海、广州、深圳、杭州等

19座城市设立营销伙伴团队



备注：相关地图仅为释义，不代表中华人民共和国地图全部

数据驱动

品牌、媒介、消费者全面洞察



消费者洞察



竞品户外策略



媒介价值研究



户外生态研究



兆讯数字媒介
推荐专案

创意赋能

自有内容团队 助力品牌数字升级



沉浸体验 | 心智撬动 | 出圈爆点 | 品牌升级

自建数字内容团队

国内最早的裸眼3D项目核心团队成员

艺术商业并驾齐驱

成功上线多部城市公共艺术和商业作品

应用AI等前沿技术

AI图像技术与裸眼3D技术结合赋能制作

拓展媒介表达形式

探索内容在不同形态屏幕上的灵动表达

运营保障

刊前、刊播、刊后全流程护航



刊播

品牌广告安全上刊
媒体信息实况反馈



刊前

报审团队专业建议
广告审查流畅快速



刊后

自运营团队巡回监播
独立第三方监播报告



融媒加持

线上媒体矩阵 品牌声量长尾扩散



多物料支持

品牌亮点极致放大

精美上刊照

精品视频

深度稿件

.....



多渠道分发

立体传播效力翻倍

微博

微信公众号

微信视频号

.....

“每一次营销 兆讯融媒竭诚相伴”

兆讯全链路服务机制

品牌的最佳户外媒介生态伙伴

全国协同

全国化营销体系 一站式身边服务

数据驱动

品牌、媒介、消费者全面洞察

融媒加持

线上媒体矩阵 品牌声量长尾扩散

运营保障

刊前、刊播、刊后全流程护航

创意赋能

自有内容团队 助力品牌数字升级



累累硕果 不负韶华

兆讯传媒 “含金量持续上升”

权威资质 行业认可

- 中国广告协会“CNAAI”一级广告企业认证
- “全国高铁站核心候车区数字媒体数量最多”认证
- 蝉联“百强户外媒体公司”奖项
- 中国广告节广告主奖·金伙伴奖
-

- 2024年度创新场景营销金案
- 2024年度科睿创新奖案例金奖
- 2024年度ADMEN国际大奖场景营销类实战金案奖
- “第六届金璧奖” 2023年度公共场景媒体案例金奖
-

实战案例 携手共赢



同路同行 并肩共赢

十八年品牌信赖 一起遇见更多的风景



05

资源示例

为 品 牌 提 供 更 直 接 的 场 景 传 播



01 兆讯高铁资源



候车室双面刷屏 80块



到达层到达口独立刷屏 48块



东西进站口落地巨幕刷屏 4块

站点示例—北京南站

连通华北与华东黄金枢纽

132块刷屏媒体



站点示例—上海虹桥站

亚洲最大的交通枢纽之一
上海第一大火车站

108块刷屏媒体

• 56块（竖屏）40块（横屏）12块（到达层）



候车室双面刷屏 56块



西进站口直梯透明LED屏 2块



东进站口直梯透明LED屏 2块



候车层南北中央透明LED屏 4块

站点示例—广州南站

经停车次全国第一 连接香港/深圳两个国际城市的顶级枢纽

56块刷屏媒体+8块LED媒体



站点示例—深圳北站

深圳铁路“四主四辅”客运格局的核心车站
深圳市规模最大 设备技术最先进 客流量最大的标志性新型车站

21块刷屏媒体



站点示例—成都东站

国内最大的六大枢纽客运站之一

24块刷屏媒体



站点示例—杭州东站

亚洲最大的交通枢纽之一
杭州接驳功能最为齐全的交通枢纽

56块刷屏媒体

南京南站欢迎您

车次	终到站	开点	检票口	状态
G122	北京南	11:56	A7	正在候车
G12	北京南	12:02	A6, B6	正在候车
G124	北京南	12:09	A8, B8	正在候车
G7764	淮北	12:14	A7	正在候车
G180	北京南	12:22	A9	正在候车
G182	北京南	12:28	A8	正在候车
G2646	哈尔滨西	12:32	A10	正在候车
G1252	大连北	12:38	A7	正在候车
G128	北京南	12:43	A8	正在候车

六个核桃

春节送礼
六个核桃
六六大顺

打开京东APP搜一搜

品牌大使：张赫

六个核桃

六个核桃

春节送礼
六个核桃
六六大顺

打开京东APP搜一搜

品牌大使：张赫

六个核桃

站点示例—南京南站

亚洲第一大火车站/高铁站
铁路和公路南京南站“合二为一”吸引了大量的车流 人流

44块刷屏媒体

MEGA-INFO MEDIA



站点示例—青岛北站

胶东最大的综合性交通枢纽

56块刷屏媒体

← 检票口 14-15A
Check in

玲珑轮胎

玲珑轮胎

全球新能源汽车配套轮胎销量 **第一**

中国乘用车轮胎销量 **第一**

玲珑
大师
新品上市



大师致静 SPORT MASTER



大师致控 SPORT MASTER



大师致享 GRIP MASTER QS

*玲珑轮胎，中国乘用车配套销量第一
来源：根据中国汽车工业协会2023年乘用车配套轮胎市场各企业在
中国国内的销量（含）14寸及以上乘用车和轻客胎，SUV、MPV
等子2024年7月完成统计。

*玲珑轮胎，全球新能源汽车配套销量第一
来源：根据中国汽车工业协会2023年全球新能源汽车配套轮胎市
场各企业在全球范围内的销量（含）14寸及以上乘用车和轻客胎，
新能源汽车配套过程中包含轻客胎，于2024年7月完成统计。

欧盟标准
大规格产品

玲珑轮胎质保计划
终身质保



玲珑轮胎集团品牌管理有限公司

← 检票口 12-13A
Check in

玲珑轮胎

玲珑轮胎

全球新能源汽车配套轮胎销量 **第一**

中国乘用车轮胎销量 **第一**

玲珑
大师
新品上市



玲珑轮胎集团品牌管理有限公司

站点示例—天津站

天津唯一一座特等站

36块刷屏媒体



站点示例—合肥南站

华东四大高铁站之一

69块刷屏媒体



站点示例—哈尔滨西站

东北第二大火车站

44块刷屏媒体



站点示例—济南西站

连接华东、华北的门户之地

62块刷屏媒体



站点示例—长沙南站

华南、西南连通的**黄金枢纽**

40块刷屏媒体

MEGA-INFO MEDIA



02 兆讯商圈资源



JAEGER-LECOULTRE



易烊千玺

REVERSO
翻转系列腕表

JAEGER-LECOULTRE

REVERSO
翻转系列腕表

商圈大屏示例—北京

王府井商圈——首都商业地标 京城文化名片 王府井百货653平米直角屏“金街C位屏王”

壬丰大厦
EGO 颐高广场

1979年
G级越野车诞生至今总产量超50万台
仍有约80%行驶在路上



1979年
G级越野车诞生至今总产量超50万台
仍有约80%行驶在路上



1970
G级越野车诞生至今总产量超50万台
仍有约80%行驶在路上



1979年
G级越野车诞生至今总产量超50万台
仍有约80%行驶在路上



何以奔驰
惟有奔驰

BECAUSE IT'S MERCEDES-BENZ 1886 2024 ↓

G-Class



商圈大屏示例—广州

天河路商圈——华南第一商圈

壬丰大厦1403平米折角屏“倾城巨幕 天河之首”

MEGA-INFO-MEDIA



商圈大屏示例—成都

太古国金商圈——西南商业标杆

时代地标1505平米折角屏“天府之最 春熙之窗”



商圈大屏示例—贵阳

喷水池商圈——贵阳时代印记

邮政大厦1536平米折角屏“震撼巨幕 贵阳屏王”



Thanks

